




ACTUALIZA TU MODELO DE NEGOCIOS

MARKETING DIGITAL Y ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES



Curso 100% Virtual - Inicio 17 de Mayo

capacitaciones@belcasbol.com

 78492505 / 78164943

MARKETING DIGITAL Y ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES

ACTUALIZA TU MODELO DE NEGOCIOS

HORARIOS DE CLASES

Del lunes 17 al viernes 21 de Mayo.
De 19:00 a 22:00PM C/Día
Semana intensiva de capacitación.

CURSO COMPLETO: 15 Horas Reloj

TEMARIO

1. Marketing Digital en Bolivia
 - Panorámica del contexto actual.
 - Del Marketing Tradicional al Marketing Digital.
 - El Plan del Marketing Digital.
 - Marketing Mix.
 - Psicología del Consumidor.
 - Marketing de Contenidos.
 - Herramientas de Marketing Digital.
2. Plan de Marketing Digital
 - ¿Cómo crear un Plan de Marketing Digital?
 - Las 3 fases para crear un Plan de Marketing Digital
 - Primera Fase: Análisis
 - Segunda Fase: Objetivos
 - Tercera Fase: Acciones Precisas
 - Aprendo a Crear Anuncios que Vendan en Redes Sociales
 - Cómo funciona la mente de las personas ante la Publicidad
 - Posicionamiento de Marca
 - Definición del Objetivo Publicitario
 - Cómo definir a tu Audiencia
 - Ejecución de estrategia y Tipos de Segmentación en RR.SS.
 - Cómo crear Contenidos que realmente vendan
4. Herramientas de Facebook Ads
 - Conocerás a fondo todas las herramientas de Facebook Ads y sus trucos para generar mejores rendimientos
 - Te enseñaremos a manejar adecuadamente el Administrador de Anuncios
 - Te presentaremos todas las Medidas para Redes Sociales
 - Formatos estandarizados de Publicación
 - Para qué sirve Creator Studio
 - Aprenderás a controlar y supervisar los Roles de Página

5. Desarrollo de Campañas en Facebook
 - Creación y conocimiento profundo de Campañas en Facebook
 - Configuración de la Forma de pago en Facebook Ads
 - Control y Seguimiento de las Métricas
6. Creación de Publicidad Efectiva en Facebook Ads
 - Estructuras dentro de una campaña
 - Estrategias y objetivos de campaña
 - Creación de grupos de anuncios y Segmentación detallada
 - Segmentación por Intereses
 - Segmentación por Comportamiento
 - Elegir Ubicaciones y Presupuesto
 - Elegir Formatos de Anuncios en base a Objetivos.
 - Conseguir que el anuncio genere impacto
 - Control y seguimiento de Métricas
7. Whatsapp Business para Empresas
 - Comportamiento y uso de Whatsapp Business entre usuarios y empresas
 - Configuración de Perfil
 - Ventajas del uso de Whatsapp Business
 - Aprendo a realizar envíos masivos de mensajes
 - Aprendo a configurar todas las funciones de WB
 - Recomendaciones para crear respuestas automatizadas
 - Uso de Etiquetas
 - Sube tu Catálogo a Whatsapp

OBJETIVOS

- Capacitar a empresas y negocios de diferentes rubros que requieran actualizar su modelo de negocio, incursionando en el mundo del Marketing Digital para gestionar profesionalmente las redes sociales, con el fin de impulsar sus ventas.
- Crear, ejecutar y/o dirigir una campaña de Marketing Digital.
- Reforzar la generación de confianza y fidelización de clientes.
- Aprender las técnicas de generación de leads, conversiones y ventas.
- Definir el posicionamiento digital y comercial superior en relación a otras marcas.



METODOLOGÍA

Fase Teórica: Desarrollaremos las bases fundamentales de la Gestión Efectiva de las Principales Redes Sociales de forma Profesional

Fase Práctica: Realizaremos campañas totalmente prácticas en Facebook Ads, aprendiendo en paralelo junto a la docente.

DIRIGIDO

Las áreas de Marketing, Comercial, Publicidad, Ventas, Comunicación y a las Empresas o Negocios que requieran aprender a Gestionar correctamente las herramientas digitales.

INVERSIÓN

- **300 BS:** Todos los paquetes cuentan con IVA, Material

Digital, Grabación de las clases y certificado Digital con valor curricular de 20 horas académicas

- **Descuentos corporativos para grupos de 3 o más personas**

PROMOCIÓN DE LANZAMIENTO

Inscritos hasta el 10 de Mayo, invierte 250Bs.

CURSO VIRTUAL

Clase en vivo puedes tomar el mismo desde tu computadora o celular desde la plataforma de ZOOM

INSCRIPCIONES

- **Banco Nacional - BNB : A nombre de BELCAS S.R.L. Cuenta Corriente; N° Cuenta: 2000182683 ; Nit: 375983023**
- **TIGO MONEY: 76070714**

CAPACITADOR

Ing. MSc. Mónica S. Karnincic Mendoza
Licenciada en Ingeniería Industrial - Maestría Internacional en Administración de Empresas MBA, Maestría en Gerencia de Empresas Constructoras e Inmobiliarias.

Especialista en Community Manager-Administrador de Redes Sociales y Marketing Digital.

Especialista en Marketing Digital Inmobiliario.

Embajadora Ejecutiva de CINEA y AIPCADE Latinoamérica.

Diplomado en Marketing Estratégico.

Diplomado en Construcción de obras civiles.

Especialista en Dirección de obras civiles.

